

# МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Калининградской области

Правдинский муниципальный округ

Средняя школа п. Домново

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

\_\_\_\_\_  
Метлушко Н. Ю.

Протокол №1

от "31" 08.2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель по УВР

\_\_\_\_\_  
Григорьева О.Б..

Протокол №\_1\_  
от «31» 08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора

\_\_\_\_\_  
Телятник П.А..

Приказ №\_253\_\_  
от «01» 09. 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**учебного курса «Немецкий язык»**

для обучающихся 11 класса

Домново

2023 г.

## **1. Планируемые результаты**

В результате изучения иностранного языка на базовом уровне ученик должен

### ***знать/понимать***

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа обучения и соответствующими ситуациями общения, в том числе оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета, отражающих особенности культуры страны/стран изучаемого языка;

- значение изученных грамматических явлений в расширенном объеме (видо-временные, неличные и неопределенно-личные формы глагола, формы условного наклонения, косвенная речь / косвенный вопрос, побуждение и др., согласование времен);

- страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт школьников: сведения о стране/странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

### ***уметь***

#### *говорение*

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета;

- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики; представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка;

#### *аудирование*

- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения;

#### *чтение*

- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические – используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;

#### *письменная речь*

- писать личное письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка, делать выписки из иноязычного текста;

***использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:***

- общения с представителями других стран, ориентации в современном поликультурном мире;
- получения сведений из иноязычных источников информации (в том числе через Интернет), необходимых в образовательных и самообразовательных целях;
- расширения возможностей в выборе будущей профессиональной деятельности;
- изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран;
- ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями России.

## 2.Содержание предмета.

### Культурные поездки

*Основное содержание темы*

Знакомство с иностранной культурой, заказ билетов по интернету и их покупка через терминал. Вещи для поездки. Страх перед полётами.

Обычаи и традиции сорбов. История русских немцев.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Косвенные вопросительные предложения, вежливый переспрос

die Abfahrt, auf den Punkt kommen, der Brauch, die Direktverbindung, die Fahrt, der Gleis, reservieren, die Siedlung, die Spezialität, umsteigen

### Международные проекты

*Основное содержание темы*

Международные молодёжные проекты. Цели и результаты совместной работы молодёжи из различных стран, молодёжный обмен. Культурное

многообразие.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Глаголы с предложным управлением. Местоимённые наречия

den Dialog anregen, zu einer Reise aufbrechen, austauschen, beibringen, sich beteiligen an D., der Blickwinkel, entwerfen, erforschen, die Herausforderung

### Искусство

*Основное содержание темы*

Влияние искусства на человека. Современные направления в стилях. Картины и их символическое значение. Молодёжная культура. Великие

Художники и их произведения. Граффити.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Степени сравнения прилагательных.

anerkennen, die Aufführung, einzigartig, das Talent entfalten, faszinieren, hinterlassen, nachahmen, vermitteln

### Дружба и любовь

*Основное содержание темы*

Настоящая дружба, проблемы в дружбе. Красивые истории любви. Влияние социальных сетей на отношения. классическая и современная

любовная лирика

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Придаточные предложения

anvertrauen, aus den Augen verlieren, sich beleidigen, die Eifersucht, offenes Ohr haben, sich verlassen auf Akk., sich verlieben, verpassen **Здоровый образ жизни**

*Основное содержание темы*

Здоровый образ жизни. Факторы, влияющие на качество жизни. Здоровое питание. Правильный режим дня. Роль спорта для благополучия

молодёжи.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Инфинитивные группы.

ausgewogen, das Fertiggericht, in Anspruch nehmen, konsumieren, missbrauchen, ticken, vertreiben, der Zeitaufwand

### **Мода и красота**

*Основное содержание темы*

Мода и стиль. Современные направления стилей. Внешний вид молодёжи. Правила обмена и возврата товаров. Особенности профессии дизайнера

моды. Немецкая и русская национальная одежда.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Склонение прилагательных.

sich abheben, der Anlass, anpassen, anprobieren, beurteilen, sich kleiden, der Makel, der Mangel, das Model, der Outfit, der Schnitt, umtauschen

### **Сфера потребления и деньги**

*Основное содержание темы*

Карманные деньги. Достоинства и недостатки общества потребления. Эффективная экономия денег. Цели и задачи рекламы.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Конъюнктив II

das Angebot, angemessen, ankurbeln, ausreichen, befriedigen, das Risiko eingehen, der Durchschnitt, das Eigentum, hervorrufen, konsumieren,

leihen, verschwenden, die Wohltat

## **Выбор профессии**

### *Основное содержание темы*

Критерии молодёжи при выборе профессии. Пути получения образования. Хобби. Немецкие ВУЗы и возможности обучения за границей.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

Относительные местоимения и придаточные определительные предложения.

das Studium abbrechen, absolvieren, anwenden, sich erkundigen nach D., der Job, der Lebensunterhalt, vermissen, verwirklichen, zusammenpassen

### **Основные компетенции для успеха**

#### *Основное содержание темы*

Факторы профессионального успеха. Работа по совместительству. Подготовка к собеседованию. Значение иностранных языков во всех

профессиональных сферах. Достоинства и недостатки жизни в городе и за городом. Требования немецких фирм к сотрудникам. Популярные

курсы среди студентов.

*Языковой и речевой материал, подлежащий усвоению для использования в устной речи*

adoptieren, anstreben, arbeitslos, auftreten, durchfallen, flexibel, im Mittelpunkt stehen, vertiefen, sich weiterbilden, sich weiterentwickeln, der Zeitdruck

## **3. Тематическое планирование.**

| №п/п | Тема                                | Кол-во часов |
|------|-------------------------------------|--------------|
| 1    | Культурные путешествия              | 12           |
| 2    | Международные проекты               | 12           |
| 3    | Искусство                           | 12           |
| 4    | Любовь и дружба                     | 12           |
| 5    | Здоровый образ жизни                | 10           |
| 6    | Мода и красота                      | 11           |
| 7    | Деньги и общество потребления       | 10           |
| 8    | Выбор профессии                     | 10           |
| 9    | Ключевые компетенции – залог успеха | 11           |
|      | Повторение                          | 2            |

#### 4. Учебно-тематическое планирование 11класс(102ч.)

| № урока<br>в теме | Тема  | Количество<br>часов | Даты  |
|-------------------|---|---------------------|-------|
|                   | <b>Тема1 Культурные поездки</b>                                     | 12                  |       |
| 1                 | Поездки по Германии. О культуре сербов. Работа с лексикой. (St. 1 ) | 1                   | 04.09 |
| 2                 | На железнодорожном вокзале. Работа с лексикой(St.2                  | 1                   | 05.09 |
| 3                 | Покупка железнодорожных билетов. St.4                               | 1                   | 07.09 |
| 4                 | В отеле. St.5   | 1                   | 11.09 |
| 5                 | На рецепшене. St.6  | 1                   | 12.09 |
| 6                 | Путешествие самолётом. St.8   | 1                   | 14.09 |
| 7                 | Экскурсия в Шпреевальд. St.9  | 1                   | 18.09 |
| 8                 | Из истории. Русские немцы. St.10                                    | 1                   | 19.09 |
| 9                 | Ассоциации с Германией.St.11  | 1                   | 21.09 |
| 10                | Входной контроль.   | 1                   | 25.09 |
| 11                | Повторение.   | 0,5                 | 26.09 |
| 11                | Сувениры из Шпреевальда.  | 0,5                 | 26.09 |

|        |  |           |        |
|--------|--|-----------|--------|
|        | <b>Тема 2. Международные проекты</b>               | <b>12</b> |        |
| 12(1)  | Международные проекты сегодня.<br>St.1             | 1         | 28.09  |
| 13(2)  | Блог путешествий . St.2                            | 1         | 29.09  |
| 14(3)  | Путешествие на Байкал. St.3                        | 1         | 02.10  |
| 15(4)  | Программа школьного обмена. St. 5                  | 1         | 0.3.10 |
| 16(5)  | Интервью. St.6                                     | 1         | 05.10  |
| 17(6)  | Продукты со всего мира. St.8                       | 1         | 09..10 |
| 18(7)  | Международные космические станции<br>St. 9         | 1         | 10.10  |
| 19(8)  | О работе с проектами. St.10                        | 1         | 12.10  |
| 20(9)  | Работа с проектами. St.10.Redemittel-              | 1         | 16.10  |
| 21(10) | О школьном обмене в интернете<br>Redemittel. St.11 | 1         | 17.10  |
| 22     | Школьный обмен в интернете. Чтение                 | 1         | 19.10  |
| 23     | Повторение   | 0.5       | 23.10  |
| 23     | Аудирование  | 0,51      | 24.10  |
|        |  |           |        |



|         |  |    |       |
|---------|--|----|-------|
|         | <b>Тема 3 Искусство</b>                              | 12 |       |
| 24(1)   | Что принадлежит к искусству. Работа с лексикой. St.1 | 1  | 26.10 |
| 25(2)   | Экскурсия в Гамбург. St.2                            | 1  | 06.11 |
| 26(3)   | Молодёжь и классика. St.3                            | 1  | 07.11 |
| 27(4)   | Описание картин. Paul Klee                           | 1  | 09.11 |
| 28(5)   | Граффити. Абстрактный модерн. St.6                   | 1  | 13.11 |
| 29.(6)  | Искусство и будни. St.7                              | 1  | 14.11 |
| 30.(7)  | Архитектура. Протест против скуки. St.8              | 1  | 16.11 |
| 31.(8)  | Театр и кино.St.9                                    | 1  | 20.11 |
| 32..(9) | Профессия актера. St.10                              | 1  | 21.11 |
| 33.(10) | Искусство помогает. St. 11                           | 1  | 23.11 |
| 34      | Знаменитые художники                                 | 1  | 27.11 |
| 35      | Повторение   | 1  | 28.11 |
|         | <b>Тема 4 Дружба и любовь.</b>                       | 12 |       |
| 36.(1)  | Друзья. Хороший друг. Работа с лексикой. St.1        | 1  | 30.11 |

|         |   |    |        |
|---------|---|----|--------|
| 37.(2)  | Что значит настоящая дружба<br>St.1             | 1  | 04.12  |
| 38.(3)  | Влюблённость. Дружба юношей и<br>девушек. St.2  | 1  | 05.12  |
| 39.(4)  | Най ти друзей и поддерживать<br>контакты. St.5  | 1  | 07.12  |
| 40.(5)  | Первая любовь. St.6                             | 1  | 11..12 |
| 41(6)   | Первые сердечные страдания. St.7                | 1  | 12..12 |
| 42(7)   | Мы говорим о чувствах. St. 8                    | 1  | 14..12 |
| 43.(8)  | Любовь в жизни великих людей.<br>St-9           | 1  | 18.12  |
| 44.(9)  | Выбор школьных друзей и партнёров.<br>St.10     | 1  | 19.12  |
| 45.(10) | Дружба и любовь во времена<br>Facebook . St. 11 | 1  | 21.12  |
| 46.     | Промежуточная контрольная работа.               | 1  | 25.12  |
| 47      | Повторение                                      | 1  | 26.12  |
|         | <b>Тема 5 Здоровый образ жизни</b>              | 10 |        |
| 48(1)   | Молодёжь о здоровом образе жизни.<br>St. 1      | 1  | 08.01  |
| 49.(2)  | Один день из жизни ученика. St.2                | 1  | 09.01  |
| 50.(3)  | Еда в Германии. St.3                            | 1  | 11.01  |

|          |  |    |        |
|----------|--|----|--------|
| 51. (4)  | Советы по здоровому образу жизни.<br>St.4                        | 1  | 15.01  |
| 52.. (5) | Советы по здоровому питанию.<br>St.5                             | 1  | 16.01  |
| 53..(6)  | Правильный распорядок дня.<br>St.6                               | 1  | 18.01  |
| 54.(7)   | Спорт и фитнес. St.7   | 1  | 22.01  |
| 55.(8)   | Школьный эксперимент. St.9                                       | 1  | 23.01  |
| 56. (9)  | Здоровый образ жизни для молодёжи.<br>Подготовка к токшоу. St.11 | 1  | 25.01  |
| 57.(10)  | Повторение.  | 1  | 29.01  |
|          | <b>Тема 6 Мода и красота.</b>                                    | 10 |        |
| 58(1)    | Современная одежда. Лексика.<br>St. 1                            | 1  | 30.01  |
| 59(2)    | В модном магазине. Выбор одежды.<br>Работа с лексикой St. 2      | 1  | 01.02  |
| 60.(3)   | Покупка одежды по каталогу<br>St. 5                              | 1  | 05.02  |
| 61.(4)   | Мнение учеников о моде и стиле<br>одежды. St. 6                  | 1  | 06.02  |
| 62(5)    | Школьная форма. Дресскод.<br>St.9                                | 1  | 08.02  |
| 63. (6)  | Дизайнер моды .Профессия мечты.<br>St. 10                        | 1  | 12.02  |
| 64.(7)   | Русская и немецкая национальная<br>одежда. St.11                 | 1  | 13..02 |

|        |   |    |       |
|--------|---|----|-------|
| 65.    | Повторение.Prüfunsvorbereitung 3              | 1  | 15.02 |
| 66.    | Повторение                                    | 1  | 19.02 |
| 66     |   |    |       |
|        | <b>Тема 7 Сфера потребления и деньги</b>      | 10 |       |
| 67(1)  | Карманные деньги. Работа с лексикой.<br>St. 1 | 1  | 20.02 |
| 68(2)  | Молодёжь и потребление. St.2                  | 1  | 22.02 |
| 69(3)  | Если б я был миллионером. St. 5               | 1  | 26.02 |
| 70.(4) | Грамматика. Условное наклонение.<br>St.6      | 1  | 27.02 |
| 71.(5) | Покупки через интернет-магазин.<br>St. 8      | 1  | 04.03 |
| 72.(6) | Реклама. St.9                                 | 1  | 05.03 |
| 73.(7) | Работа на общественных началах.<br>St. 12     | 1  | 07.03 |
| 74.(8) | Еда для бедных людей. St.13                   | 1  | 11.03 |
| 75     | Чтение. Деньги правят миром...или?            | 1  | 12.03 |
| 76     | Повторение.                                   | 1  | 14.03 |
|        |   |    |       |

|        |   |    |              |
|--------|---|----|--------------|
|        | <b>Тема8 Выбор профессии</b>                                  | 10 |              |
| 77(1)  | Профессия мечты. Работа с лексикой.<br>St-1                   | 1  | 18.03        |
| 78(2)  | Популярные профессии.<br>St- 2                                | 1  | 19.03        |
| 79(3)  | Хобби и профессия<br>St.3                                     | 1  | 21..03       |
| 80(4)  | Грамматика. Определительные<br>придаточные предложения. Ур. 5 | 1  | 01.04        |
| 81.(5) | Грамматический практикум .ур 5                                | 1  | 02.04        |
| 82(6)  | Университеты в Германии.Ур.6                                  | 1  | 04.04        |
| 83(7)  | Германия- новые горизонты. Ур. 7                              | 1  | 08.04        |
| 84(8)  | Дополнительная работа во время<br>учёбы.Ур.9                  | 1  | 09.04        |
| 85,86  | Биография. Подача за явлений через<br>интернет.Ур.10,11       | 2  | 11.04, 15.04 |
| 87(10) | Итоговая контрольная работа.                                  | 1  | 16.04        |
| 88     | Повторение  | 1  | 18.04        |
|        | <b>Тема 9 Основные компетенции для<br/>успеха</b>             | 10 |              |
| 89.(1) | Молодёжь говорит о своём будущем.<br>Ур..1                    | 1  | 22.04        |
| 90(2)  | Что такое ключевые компетенции.Ур.2                           | 1  | 23.04        |
| 91(3)  | Речь идёт о вашем будущем. Ур.3                               | 1  | 25.04        |

|           |  |   |               |
|-----------|--|---|---------------|
| 92(4)     | Дополнительная работа.Ур.5                   | 1 | 29.04         |
| 93(5)     | Работа и изучение культуры в Германии Ур. 6. | 1 | 30.04         |
| 94(6)     | Значение иностранных языков в профессии.Ур.7 | 1 | 02.05         |
| 95(7)     | Как успешно участвовать в собеседованииУр.8  | 1 | 06.05         |
| 96(8). 97 | Быть успешным в городе и в селеУр.9.         | 2 | 07.05. -13.05 |
| 98.99     | Жизнь в селе.Ур.10<br>Аргументы за город     | 2 | 13.05 -14.05  |
| 100       | Контрольная работа                           | 1 | 16.05         |
| 101-102   | <b>Повторение</b>                            | 1 | 20-05-23.05   |